

Pour la protection des consommateurs, NON à la suppression de l'Institut National de la Consommation

Le Gouvernement veut faire disparaître l'INC et son magazine 60 Millions de Consommateurs dans le projet de budget 2026.

L'INC, installé en 1966, rempli des missions d'intérêt général, d'information et d'éducation des Consommateurs et réalise des études techniques, juridiques et économiques relatives à la Consommation, en lien avec les associations de défense des consommateurs agréées.

Dans la période actuelle, l'INC est un contre-pouvoir aux moyens limités face aux producteurs et aux distributeurs. La Santé et la Sécurité des Consommateurs sont en jeu au moment où les fraudes explosent. Les arnaques et les tromperies se multiplient...

Nous, organisations de consommateurs, nous opposons totalement à ce projet dangereux et rétrograde pour les Consommateurs et leurs organisations.

Nous soutenons pleinement les salariés de l'INC et nous lançons un appel aux parlementaires, aux syndicats, aux associations et aux citoyens pour s'opposer par tous les moyens à la fermeture de l'INC et de 60 Millions de Consommateurs!

Le maintien d'une politique de protection des consommateurs et même son renforcement est une nécessité.

Ensemble, Sauvons l'INC et son magazine 60 Millions de Consommateurs.

