

# SOUTENONS L'INC ET SA REVUE 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS

## Appel des organisations de consommateurs

Depuis plus de 50 ans, les gouvernements successifs ont assuré une véritable politique publique de protection des consommateurs.

Elle repose sur 3 piliers :

- une administration efficace et présente sur les territoires
- des organisations de consommateurs actives et soutenues pour agir
- un Institut National de la Consommation remplissant les missions définies par la loi

Ces 3 piliers se complètent et ne peuvent se substituer l'un à l'autre.

**Aujourd'hui nous lançons un Appel Solennel pour soutenir l'INC, affaibli par des baisses successives et importantes des subventions de l'Etat de plus de 40% depuis 10 ans !**

En cette période d'inflation et de tromperies par tous les moyens sur internet entre autres, les consommateurs doivent être protégés dans leur pouvoir d'achat et la qualité des biens et des services.

La revue 60 Millions de Consommateurs assume ses missions de service public grâce à son indépendance à l'égard des entreprises.

**Nous demandons donc une décision politique et des financements publics permettant la poursuite et le développement des missions du service public pour l'ensemble des consommateurs et la pérennité du fonctionnement des organisations de consommateurs.**

